

Innovation & EPC Technology Forum

Málaga, 1 y 2 de julio 2009

Re-inventando la cadena de suministro

Patrocina:



Organiza:



Innovation & EPC Technology Forum

Málaga, 1 y 2 de julio 2009

ACERCA DEL EVENTO

Gran cita nacional dedicada a la **innovación en operaciones** y el uso de las tecnologías **EPC/RFID** y **MOBILE COMMERCE**.

¿POR QUÉ ASISTIR?

- **Conocer y desarrollar** las oportunidades y aplicaciones de las tecnologías **EPC/RFID** y **MOBILE COMMERCE**
- Es un foro eminentemente práctico basado en las experiencias reales de las empresas
- **Analizar retos y oportunidades** de la innovación y la aplicación de las tecnologías en la cadena de suministro en un escenario económico como el actual
- **Punto de Encuentro de los responsables** más destacados de la Supply Chain con participación nacional e internacional

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

- Evento multisectorial: gran consumo / textil / sanidad
- Directores de organización, sistemas y proyectos
- Directores de logística y operaciones, Supply Chain
- Directores de nuevas tecnologías e innovación
- Responsables de implantación RFID
- Desarrolladores y proveedores de soluciones

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Palacio de Ferias y Congresos de Málaga
Avda. Ortega y Gasset, 201 - 29006 Málaga
www.fycma.com

CENA DE BIENVENIDA

Restaurante Real Club Mediterráneo
Paseo de la Farola, 18 - 29016 Málaga
www.restaurantclubmediterraneo.com

Con la colaboración de:



PROGRAMA

MIÉRCOLES, 1 DE JULIO

CASO PRÁCTICO: Visita a una implantación RFID (pendiente de confirmar)

20.00h - Cena de bienvenida en el restaurante Real Club Mediterráneo

JUEVES, 2 DE JULIO

10.00h - Inauguración

D. Miguel Ángel Lopera, Presidente y CEO de GS1

Ilmo. Sr. D. Francisco de la Torre, Alcalde del AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA

NUEVAS TECNOLOGÍAS AL SERVICIO DE LAS EMPRESAS

Considerado como el "padre" del EPC, Sanjay Sarma es uno de los investigadores de referencia a nivel mundial en el desarrollo de la tecnología y los estándares de Identificación por Radiofrecuencia (RFID). En 1999 fue co-fundador del Auto-Id Center en el Massachusetts Institute of Technology (MIT), un centro desde donde se coordinan las investigaciones más punteras que se llevan a cabo en este ámbito en todo el mundo. Como visionario de la tecnología, analizará las estrategias de las empresas para adaptarse a las nuevas necesidades del mercado mediante las tecnologías EPC/RFID y Mobile Commerce.

D. Sanjay Sarma, Profesor asociado de Ingeniería mecánica, MASSACHUSETTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY (MIT)

¿BUEN MOMENTO PARA EL DESPEGUE DEL RFID?

En un entorno económico como el actual, las inversiones en tecnología suelen ser analizadas con ojo crítico. La presión competitiva que está experimentando el sector de productos de gran consumo exige el desarrollo de estrategias de diferenciación que deben focalizarse en la mejora de la eficiencia. ¿Puede ayudar el EPC/RFID? ¿Cuáles son las claves que determinarán la contribución del EPC / RFID a la mejora de la competitividad? ¿Es buen momento para apostar por el RFID o es mejor posponer las inversiones hasta que la coyuntura económica sea más favorable?.

D. José Antonio Boccherini, Director académico del Departamento de Empresas Agroalimentarias, INSTITUTO INTERNACIONAL SAN TELMO

ALMACENES ÉXITO: EL SUPERMERCADO DEL FUTURO, EN COLOMBIA

EPCIS: VISIBILIDAD Y COLABORACIÓN EN LA CADENA DE VALOR

La cadena de supermercados más grandes de Colombia nos contará su experiencia pionera con la tecnología EPC/RFID. A partir del etiquetado a nivel de caja y palet, se está explotando la información relativa a inventario, niveles de servicio, situación de las entregas, alineamiento de ficheros maestros y trazabilidad de producto a través del estándar de intercambio de información, EPC Information Service. Una significativa innovación que conduce a una visibilidad compartida (fabricante distribuidor) y total de la cadena de suministro.

D. Darío Jaramillo, Vicepresidente Comercial, ALMACENES ÉXITO

Para más información e inscripciones:

www.gs1es.org

COVAP, UNA EXPERIENCIA EN ALIMENTACIÓN

GESTIÓN DE EXPEDICIONES Y CONTROL DE PROCESOS DE PRODUCCIÓN

La Cooperativa Agroganadera del Valle de los Pedroches (COVAP) cuenta con dos aplicaciones de EPC/RFID en funcionamiento. Por un parte, gestiona la expedición de los palets de leche mediante arcos con lectores RFID en los muelles. Por otra, recientemente, ha empezado a utilizar esta tecnología para controlar la trazabilidad interna en el proceso de elaboración del jamón ibérico.

D. Carlos Bascón, Director, AUTOMATISMOS DE LA COOPERATIVA AGROGANADERA DEL VALLE DE LOS PEDROCHES (COVAP)

SAN BENEDETTO: OPTIMIZACIÓN LOGÍSTICA DE ALMACÉN

CONTROLLING EFICIENTE MEDIANTE IT - EPC/RFID. GESTIÓN DE UBICACIONES

Uno de los líderes europeos en fabricación de aguas minerales y bebidas refrescantes expondrá su experiencia tras su primer contacto con la tecnología RFID en España. Su proyecto aborda la gestión de ubicaciones a través de lectores RFID instalados en las carretillas del almacén, en busca de la optimización logística y la reducción de errores.

D. Juan Francisco Cerezo, IT Manager, SAN BENEDETTO

Cocktail

JUNTA DE ANDALUCÍA: SU APUESTA POR LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

CONTROL DE ACTIVOS INFORMÁTICOS MEDIANTE EPC/RFID

La Junta de Andalucía ha sido una de las primeras instituciones públicas en impulsar en nuestro país la tecnología EPC/RFID. Los asistentes conocerán los beneficios obtenidos tras la implantación de un sistema de control y gestión de los recursos informáticos gracias a la identificación mediante tags UHF EPC Gen2.

D. Antonio Arreciado, Jefe de Área de Explotación. Departamento de Operaciones en SADESI. CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN CIENCIA Y EMPRESA DE LA JdA

TOSHIBA: RFID EN LA GESTIÓN DE LOS PROCESOS DE ALMACÉN

La multinacional japonesa expondrá la implantación de la tecnología EPC/RFID que ha realizado en su almacén de ensamblado de ordenadores en Regensburg (Alemania). Gracias a la tecnología, la empresa ha conseguido incrementar la productividad de la planta, reducir los errores en las entregas y optimizar al máximo la gestión del espacio del almacén.

Ponente pendiente de confirmar

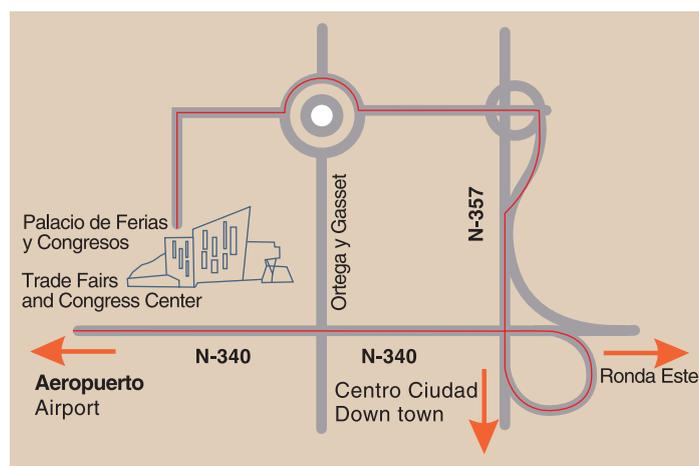
THROTTLEMAN: RFID EN EL SECTOR TEXTIL

DESDE EL ETIQUETADO EN ORIGEN HASTA LA TIENDA
La compañía textil portuguesa Throttleman ha realizado una implementación RFID aplicándola en toda la cadena de suministro. Desde el etiquetado en origen, pasando por la gestión del almacén hasta el punto de venta, donde incluso el consumidor puede disfrutar de las nuevas experiencias de compra que brinda la tecnología.

D. Miguel Martins, Responsable de Logística, THROTTLEMAN

18.00h - Fin de la Jornada

Palacio de Ferias y Congresos



Avda. Ortega y Gasset, 201 - 29006 Málaga
Tel.: +34 952 04 55 00 / Fax: +34 952 04 55 19
www.fycma.com

La misión de GS1 Spain

Contribuir a hacer más eficientes y sostenibles las relaciones entre las empresas de Producción y Distribución, aportando mayor valor al consumidor a través de la identificación de oportunidades de mejora a lo largo de toda la cadena.



www.gs1es.org